

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°6 GIUGNO
JUNE 2019

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 8
DISTRIBUTION 6 GIUGNO/JUNE 2019
AT € 16,30 - BE € 15,10 - CH CHF 18 - DE € 20,50
DK kr 145 - E € 15 - F € 15 - MC Côte D'Azur € 15,10
PT € 15 - SE kr 160 - US \$ 28

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03
art.1, comma1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI



MILANO
FUORISALONE
2019

91906 >



Dagli arredi al packaging, dagli alimenti all'illuminazione: **designer e scuole di tutto il mondo** si incontrano al **SaloneSatellite** per esplorare e costruire il domani

I Satellite è come una vigna. Piantata 22 anni orsono ai bordi del grande Salone, ogni anno dà i suoi frutti e produce il suo vino. Le variabili sono numerose, le stagioni tutte diverse, ma chi questa vigna sin dall'inizio coltiva, Marva Griffin Wilshire e il suo team, ne conosce gli umori, le possibilità e riesce sempre a produrre bottiglie significative. A chi scrive sembra di poter dire che quella del 2019 è stata una buona annata.



CIBO PER IL FUTURO



1. ARCIMBOLDO, OPERA DEGLI STUDENTI DELLA TOMAS BATA UNIVERSITY DI ZLIN, REPUBBLICA CECA. **2.** HUMICOTTA, UMIDIFICATORI CERAMICI DELLA SCUOLA ID KAIST DI DAEJEON, SUD COREA. **3.** FOOD AS DESIGN OBJECT: PANNELLO DEDICATO AI CEREALI DEL MONDO.



4. ARREDI LIGNEI A MONTATURA MANUALE, RICAVATI DA SUPERFICI COMPATTE, DI ALÁN E AYRTON MIRANDA, GUADALAJARA, MESSICO. **5.** PACKAGING, LAMPADA E PANNELLI ACUSTICI RICAVATI DA SCARTI DI POMODORO, FONDI DI CAFFÈ E FUNGHI, TEAM PENSIEROMATERIA, QUI RITRATTI LUCA ALESSANDRINI, ALEX CRESTAN, FRANCESCO TRUBIAN.



Alla buona vendemmia ha contribuito anche il tema scelto per stimolare pensieri creativi, 'Food as design object', che riparte dagli insegnamenti di Bruno Munari sul perfetto packaging di una noce o di un'arancia, per sfociare nelle divertenti illustrazioni di Carolien Niebling, designer olandese proveniente dall'Ecal che si era fatta notare due anni fa al Satellite col

- 1.** BELGIUM IS DESIGN, PANNELLI ISOLANTI E TABLEWARE IN CANAPA, DI ROMY DI DONATO
- 2.** RIPIANI IN SUGHERO PER LA CONSERVAZIONE DEI FORMAGGI, ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO A VISEU, PORTOGALLO
- 3.** CARTA DA PARATI E ARREDI CON PATTERN E SUPERFICI DI MATRICE DIGITALE, DI FRANCESCO FORCELLINI



progetto 'The sausage of the future' (*Interni 672* - giugno 2017). Camminando tra i filari abbiamo contato 105 stand, occupati da circa 160 designer, più 20 spazi riservati alle scuole e in due mezzogiornate di lavoro abbiamo dialogato e fotografato circa 30 realtà che ci sono parse interessanti, privilegiando i pensieri di ricerca e i progetti che esplorano nuovi territori. La maggior parte dei giovani disegna una lampada, molti altri ancora sedie, due tipologie di prodotto di cui non c'è alcun bisogno dato che ne esistono già decine di migliaia di esemplari diversi. Certo tutto si può migliorare, le sorgenti luminose oggi sono in forte evoluzione, ma forse al designer di domani verrà



6. TENDA DA TETTO POP-UP IN TUBOLARE DI ALLUMINIO E TESSUTO VELICO, DI SEBASTIAN MALUSKA, ECAL, LOSANNA, SVIZZERA.